



**PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL**

Ibagué, febrero de 2025

Señora
EDNA PAOLA OSORIO MUÑOZ
SUPERVISORA CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 7378888
Coordinadora Académica
Centro de Comercio y Servicios – Regional Tolima
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes febrero del año 2025.

Referencia: No. CO1.PCCNTR. 7378888 del año 2025.

Jaime Cuéllar, identificado con la cédula de ciudadanía No. **93.366.189** de **Ibagué**, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Comercio y Servicios de la Regional Tolima, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de **CUARENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS CATORCE PESOS M/CTE. (\$47.834.914)**. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de febrero de 2025 por valor de **DOS MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL VEINTICUATRO PESOS M/CTE. (\$2.913.024)**. b) Nueve (09) pagos iguales por los meses de marzo a noviembre de 2025, por valor de **CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE. (\$4.599.511)** cada uno. C) Un pago final correspondiente al mes de diciembre de 2025 por valor de **TRES MILLONES QUINIENTOS VEINTISEIS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS PESOS M/CTE. (\$3.526.292)**.

Plazo: Será hasta el 23 de diciembre de 2025.

Objeto:
CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE CARACTER TEMPORAL COMO INSTRUCTOR PARA IMPARTIR FORMACION EN LOS DIVERSOS PROGRAMAS VIRTUALES Y ASI CUMPLIR LAS METAS ESTABLECIDAS PARA EL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS EN LA VIGENCIA 2025 DE ACUERDO CON LO CONCERTADO CON LAS DISTINTAS REDES DE CONOCIMIENTO DEFINIDAS POR LA DIRECCION GENERAL DEL SENA.



Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1.	Durante la ejecución del objeto contractual, el contratista deberá aplicar los procedimientos relacionados con la Ejecución de la Formación Profesional Integral y demás procesos que hacen parte del Sistema de Calidad del SENA y que tengan vinculación con la formación a impartir para la cual fue contratado.	<p>Se inició formación complementaria virtual al curso Marketing Digital, con código deficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.</p> <p>Se procedió a realizar el alistamiento e impartir la formación virtual a las fichas mencionadas, observando las necesidades del aprendiz y cumpliendo con la normatividad de los estándares de virtualidad y complementaria, establecidos por el SENA.</p>	<p>En los cursos virtuales el ingreso diario a los cursos cumpliendo con los estándares de la virtualidad. Se evidencia en:</p> <p>ZAJUNA/Actividades de Aprendizaje – Guía 1/Guía de aprendizaje de cada una de las fichas. Igual las adjunto al archivo GC_93366189_23925_FEB_2025</p> <p>En el espacio en el LMS ZAJUNA de cada uno de los cursos virtuales en el cual, se revisó: actividades y contenidos dispuestos en el curso semilla.</p>
2.	Comprometerse a capacitarse en el idioma de Ingles durante la ejecución del contrato y aplicar a la certificación como mínimo Nivel 2 (intermedio). Cuando los requisitos de la formación así lo ameriten.	Me encuentro certificado en el nivel ENGLISH DOT WORKS 5.	<p>El certificado, se puede evidenciar en la página: Plataforma CERTIFICADOS SENA.</p> <p>https://certificados.sena.edu.co</p>
3.	Aplicar durante el periodo de duración del contrato al proceso de certificación de competencias según normas de competencia que apliquen a su ocupación de instructor, así como a los procesos, que el SENA adelante para certificar habilidades	<p>Me encuentro certificado en la:</p> <p>Competencia Laboral en la Norma NSCL 210601020 “Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa”. Vigencia hasta el 25 de mayo de 2025.</p> <p>Competencia Laboral en la</p>	<p>El certificado de las normas de Competencia se puede verificar en la página www.certificados.sena.edu.co</p>



	pedagógicas.	Norma NSCL 240201081 – Versión 1 “Orientar formación E- Learning de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa”. Vigencia hasta el 23 de septiembre de 2026.	
4.	Seleccionar estrategias de enseñanza -aprendizaje - evaluación según el programa de Formación Profesional y el enfoque metodológico adoptado.	<p>En este período se seleccionaron las siguientes estrategias de enseñanza, aprendizaje y evaluación para desarrollar la formación complementaria virtual Marketing Digital, con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907:</p> <p>Enseñanza:</p> <p>Actividad Uno. (Actividad sincrónica semana uno, Guía de Aprendizaje e Informe: matriz de análisis estratégico).</p> <p>Actividad Dos. (Actividad sincrónica semana dos, Guía de Aprendizaje y Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo).</p> <p>Actividad Tres. (Actividad sincrónica semana tres, Guía de Aprendizaje y Foro: estrategia de contenidos de marketing digital).</p> <p>Aprendizaje:</p> <p>Actividad Inicial (Actualización de datos personales, Envío documento de identificación y Foro Social).</p> <p>Actividad Uno. (Material de Formación: CF 1. Estructura de un plan de marketing digital.</p>	<p>Las evidencias de la aplicación de las estrategias se encuentran almacenadas automáticamente por el espacio virtual, en contenido del curso, plataforma LMS - ZAJUNA de las siguientes fichas:</p> <p>Marketing Digital, con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.</p> <p>GFPI-G-135-V04 Guías de Aprendizaje para el programa de formación complementaria virtual, las cuales reposan en el LMS ZAJUNA/ Actividades de Aprendizaje – Guía 1/Guía de aprendizaje de cada una de las fichas. Igual la adjunto al archivo GC_93366189_23925_FEB_2025.</p>



		<p>Unidad 1. Decisiones estratégicas, Material complementario y Plataforma Biblioteca SENA).</p> <p>Actividad Dos y Tres. (Material de Formación: CF 1. Estructura de un plan de marketing digital. Unidad 2. Comunicación de marketing digital, Material complementario y Plataforma Biblioteca SENA).</p> <p>Evaluación:</p> <p>Actividad Uno. (Informe: matriz de análisis estratégico).</p> <p>Actividad Dos. (Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo).</p> <p>Actividad Tres. (Foro: estrategia de contenidos de marketing digital).</p>	
5.	Verificar ambientes de aprendizaje con base en los resultados propuestos y en las características y requerimientos de los aprendices.	Se realizó verificación de la semilla del curso y funcionamiento de cada una de las áreas, para cada ambiente virtual de formación de los cursos complementarios virtuales: Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.	La evidencia queda soportada en la plataforma LMS – ZAJUNA, en cada uno de los cursos complementarios Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.
6.	Orientar los procesos de aprendizaje según las necesidades detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes y la aplicación del	Se gestionó oportunamente las solicitudes y se dinamizó cada uno de los procesos de aprendizaje, de las Formaciones Complementarias Virtuales: Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.	Las evidencias se encuentran registradas en la plataforma LMS – ZAJUNA, aplicando la guía vigente para orientar los cursos en ambientes virtuales de aprendizaje.



	<p>instructivo vigente para orientar el desempeño del instructor en ambientes virtuales de aprendizaje.</p>	<p>Con la competencia: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.</p> <p>Resultados de Aprendizaje:</p> <p>RAP1. Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.</p>	<p>Reporte de tiempos y diagrama horario generado en Sofia Plus.</p> <p>GFPI-G-135-V04 Guías de Aprendizaje para el programa de formación complementaria virtual, las cuales reposan en el LMS ZAJUNA/ Actividades de Aprendizaje – Guía 1/Guía de aprendizaje de cada una de las fichas. Igual la adjunto al archivo GC_93366189_23925_FEB_2025.</p>
7.	<p>Programar las actividades de enseñanza - aprendizaje -evaluación de conformidad con los módulos de formación y el calendario institucional y el Manual de Procedimientos para la ejecución de acciones de Formación Profesional.</p>	<p>Se programaron las actividades de enseñanza – aprendizaje – de la formación complementaria virtual:</p> <p>Para la ficha Complementaria Virtual Marketing Digital, con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907:</p> <p>Actividades de Enseñanza.</p> <p>Actividad Uno Entregable: (Informe: matriz de análisis estratégico).</p> <p>Actividad Dos Entregable: (Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo).</p> <p>Actividad Tres Entregable: (Foro: estrategia de contenidos de marketing digital).</p> <p>Actividad de Aprendizaje.</p> <p>Lectura componente formativo y consulta en la Plataforma</p>	<p>Las evidencias se encuentran en la plataforma LMS – ZAJUNA (de acuerdo con el cronograma establecido en cada curso y los estándares exigidos por el SENA) y desarrolladas en la formación virtual tales como: Evaluaciones, Actividades, Sondeo de conocimientos previos, Foros temáticos y Sesiones sincrónicas, las notas parciales están reflejadas en el centro de calificaciones de cada ficha.</p> <p>GFPI-G-135-V04 Guías de Aprendizaje para el programa de formación complementaria virtual, las cuales reposan en el LMS ZAJUNA/ Actividades de Aprendizaje – Guía 1/Guía de aprendizaje de cada una de las fichas. Igual la adjunto al archivo</p>



		<p>Biblioteca SENA, por parte de los aprendices para la actividad de aprendizaje uno, dos y tres.</p> <p>Actividad de Evaluación.</p> <p>Actividad Uno. (Informe: matriz de análisis estratégico).</p> <p>Actividad Dos. (Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo).</p> <p>Actividad Tres. (Foro: estrategia de contenidos de marketing digital).</p>	GC_93366189_23925_FEB_2025.
8.	Evaluar la formación de los aprendices durante el proceso educativo de acuerdo con el Manual de Evaluación Vigente.	<p>Se evaluó las evidencias de aprendizaje de acuerdo con las exigencias y los puntos redactados en la guía de trabajo, el tiempo de entrega, los niveles de argumentación, el formato presentado (Word o Excel), la utilización de bibliografía o enlaces web y la capacidad de responder con criterio argumentativo en los foros de trabajo.</p> <p>Como logros se puede identificar en todos los cursos perseverancia en las personas que ingresan a la formación y realizan las actividades.</p> <p>En cuanto la base de la valoración para las evidencias de aprendizaje, se seleccionó la verificación por medio de observación crítica de la guía conforme a lo establecido en el espacio de actividades del curso.</p>	<p>Registro de evaluación de evidencias en el centro de calificaciones de la plataforma LMS - TERRITORIUM en cada una de las fichas atendidas.</p> <p>Marketing Digital, con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.</p> <p>GFPI-G-135-V04 Guías de Aprendizaje para el programa de formación complementaria virtual, las cuales reposan en el LMS ZAJUNA/ Actividades de Aprendizaje – Guía 1/Guía de aprendizaje de cada una de las fichas. Igual la adjunto al archivo GC_93366189_23925_FEB_2025.</p>



9.	Participar en las actividades programadas por el Grupo de Formación Virtual y a Distancia con el fin de fortalecer el uso de las herramientas para la formación virtual disponibles por el Sena.	Participé en las transferencias virtuales, relacionadas con las herramientas de la plataforma ZAJUNA, orientadas por el equipo e-pedagogos del nivel nacional, con los siguientes temas: Acciones de Alistamiento. Formación Complementaria Virtual y Socialización guía de orientaciones para la formación en ambientes virtuales de aprendizaje – AVA – V5, el día 12 de febrero de 2025.	Se evidencia la participación en las videoconferencias, en los distintos formularios de asistencia publicados por los capacitadores, en los Webinar existentes en la plataforma LMS - ZAJUNA. Imagen fotográfica adjunta a esta cuenta.
10.	Programar actividades para la ejecución del proceso inducción de aprendices y el conocimiento de aprendizajes previos, siempre y cuando cumpla con el objeto de contrato.	Durante este período, se realizó el proceso de inducción a los cursos Complementarios Virtuales: Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907, el día 13 de febrero de 2025, invitando a los aprendices a desarrollar actividades cómo: Participación en la Sesión Sincrónica de Bienvenida y de la Actividad de Aprendizaje Uno, Participación en el Foro Social, Actualización de Datos del Aprendiz en Sena Sofia Plus y Envío Documento de Identificación.	Proceso de inducción se evidencia en la Plataforma LMS - ZAJUNA, en los anuncios, las carpetas: “Actividades Iniciales”, “Grabaciones Sesiones en Línea” y en los “Foros”, de cada ficha complementaria virtual mencionadas.
11.	Reportar en el sistema Sofia Plus en un plazo máximo de 3 días, todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garantizando la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo: Registro de	Se realizó la creación de la ruta de aprendizaje y la asociación de los aprendices, correspondiente a las Formaciones Complementarias Virtuales Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907 el día 12 de febrero de 2025. Se envió correo por la	La creación de la ruta de aprendizaje y la asociación de los aprendices se evidencia en el reporte de aprendices asociados a la ruta de aprendizaje, por Sena Sofia Plus en cada ficha complementaria virtual de Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903,



	Juicios de Evaluación, creación de rutas de aprendizaje y asociación de aprendices, registro de juicios de evaluación de los aprendizajes previos; además comunicar al Coordinador Académico anomalías, inconsistencias, novedades y hallazgos en el registro de la información.	plataforma LMS - ZAJUNA a los aprendices, dándoles la bienvenida y los procedimientos para el ingreso a los cursos: Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.	3149904 y 3149907.
12.	Actualizar y mejorar el banco de actividades y los materiales de formación para el programa que estén orientando.	Se incluyó en la guía única de aprendizaje del curso, las actividades iniciales y se subió en el espacio de actividades de aprendizaje cargadas por la semilla para las Formaciones Complementarias Virtuales: Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.	Esta evidencia se encuentra en la plataforma LMS - ZAJUNA, en cada ficha complementaria virtual atendida durante el mes actual, en la carpeta "Actividades de aprendizaje". GFPI-G-135-V04 Guías de Aprendizaje para el programa de formación complementaria virtual, las cuales reposan en el LMS ZAJUNA/ Actividades de Aprendizaje – Guía 1/1/Actividad 1/Actividad 2/Actividad 3/ Guía de aprendizaje de cada una de las fichas. Igual la adjunto al archivo GC_93366189_23925_FEB_2025.
13.	Realizar seguimiento a las acciones de formación teniendo en cuenta las directrices de la Dirección de Formación.	Se realizó el seguimiento al cumplimiento del cronograma de actividades y participación aprendices de las Formaciones Complementarias Virtuales: Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903,	Se puede verificar en los distintos foros e informe de seguimiento de actividades de aprendices generado por la plataforma LMS - ZAJUNA/ Panel de Navegación/Foro.



		3149904 y 3149907. Se llevó un seguimiento a los aprendices que nunca ingresaron logrando recuperar el interés por el curso de pocos de ellos.	
14.	Aplicar en el desarrollo de la formación las competencias en el manejo de Sofia Plus, TIC y plataforma virtual (LMS).	Durante este período se trabajó con las siguientes herramientas: Foros, sesiones sincrónicas, Actividades y Correo electrónico, para las Formaciones Complementarias Virtuales: Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.	Se evidencia en la plataforma LMS – ZAJUNA/Panel de Navegación, el registro de las herramientas colaborativas que se utilizaron para la ejecución de la formación en cada una de las fichas atendidas.
15.	Atender oportunamente los requerimientos y asistir a las reuniones técnicas que realice el Supervisor del contrato, así como presentar los informes mensuales de la ejecución del contrato, dando estricto cumplimiento a la programación de actividades del año realizada por los supervisores.	Se atendió oportunamente los requerimientos del Supervisor del contrato y presentaron informes mensuales de la ejecución del contrato. Se hizo la entrega de la cuenta de cobro.	Se evidencia en la cuenta de cobro del mes de febrero de 2025 que reposa en SECOP 2 en los archivos GC_93366189_23925_FEB_2025. GTH-F-062 V10 Informe mensual de actividades del mes de febrero 2025. Diagrama horario del Instructor aplicativo Sofiaplus. Informe de tiempos apoyo a la formación aplicativo Sofiaplus. Guías de aprendizaje empleadas en el mes de febrero 2025. Archivo GC_93366189_23925_FEB_2025, con los



			<p>documentos: Planilla Sistema SI Contratistas mes de febrero de 2025.</p> <p>Todo lo anterior se adjunta a la cuenta de cobro en el archivo GC_93366189_23925_FEB_2025.</p>
16.	Apoyar y gestionar el proceso de certificación de sus aprendices.	Se verificó los datos personales, con el documento de identidad del aprendiz y se le notificó las inconsistencias, con el objeto de tener todo en regla, para cuando se realice el proceso de certificación de los aprendices que aprueben las Formaciones Complementarias Virtuales: Marketing Digital , con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.	Se evidencia en la plataforma LMS – ZAJUNA/Panel de Navegación, el registro de las herramientas colaborativas que se utilizaron para la ejecución de la formación en cada una de las fichas atendidas.
17.	Dar cumplimiento a lo establecido en la Guía Orientación Formación ambientes virtuales de aprendizaje – GFPI-G-014 publicada en la plataforma Compromiso.	Durante este período, se aplicó lo establecido en la guía de orientaciones para la formación en ambientes virtuales de aprendizaje, en lo referente al alistamiento del ambiente de formación virtual (Revisé las actividades y contenidos dispuestos en el curso semilla y personalicé los espacios editables del ambiente de formación con el fin de que estuvieran listos para el inicio de las actividades de formación), al inicio del programa de formación (Envié mensaje de bienvenida a los aprendices, publiqué anuncios de bienvenida y apertura y promoví el funcionamiento técnico del LMS - TERRITORIUM), en el desarrollo	<p>Las evidencias de la aplicación de la guía de orientación formación ambientes virtuales de aprendizaje, reposan en la plataforma LMS - ZAJUNA de los siguientes cursos:</p> <p>Marketing Digital, con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.</p> <p>GFPI-G-135-V04 Guías de Aprendizaje para el programa de formación complementaria virtual, las cuales reposan en el LMS ZAJUNA/Panel de Navegación, el registro de las herramientas colaborativas que se</p>



		<p>de las acciones de formación (ingresé al ambiente virtual de formación, todos los días hábiles establecidos en el programa, respondí y dinamicé los foros, durante las 24 horas hábiles, al igual que calificué y retroalimenté las evidencias y actividades, durante las 48 horas hábiles siguientes al envío por parte de los aprendices, registré las grabaciones y resumen de las sesiones en línea programadas y llevadas a cabo durante el curso, orienté a través del servicio Chat del LMS institucional, las inquietudes de los aprendices, cumpliendo los horarios establecidos en el perfil del Instructor, informé a los aprendices, sobre la importancia de realizar la verificación y actualización de sus datos en el Sistema de Gestión Académica Sofiaplus, por medio de las diferentes herramientas establecidas por la plataforma LMS - TERRITORIUM, publiqué los anuncios y foros establecidos, verifiqué el ingreso y desarrollo de actividades por parte de los aprendices y los invité a realizar las actividades, por medio de anuncios y correos electrónicos, para las formaciones complementarias virtuales: Marketing Digital, con código de ficha No. 3149902, 3149903, 3149904 y 3149907.</p>	<p>utilizaron para la ejecución de la formación en cada una de las fichas atendidas. Igual la adjunto al archivo GC_93366189_23925_FEB_2025.</p>
18.	<p>El contratista deberá apoyar el desarrollo de la política de mejoramiento de la calidad de la</p>	<p>Para este periodo, no llegó correo de inscripción a la escuela Nacional de instructores.</p>	<p>No existe evidencia para este período, la actividad no fue realizada.</p>



	<p>formación que se adelanta a través del Plan de Capacitaciones Transversal y Pedagógica ofertado por la Escuela Nacional de Instructores para la vigencia 2022. El cumplimiento de dicha obligación se acreditará con la certificación de mínimo dos cursos realizados durante la ejecución del contrato (El primero cursado durante el primer semestre del año 2023 y el segundo, antes del 31 de octubre de 2023). Nota: Esta obligación está sujeta a que la ENI en la vigencia integre a los contratistas instructores al plan de capacitación como en la vigencia anterior.</p>		
19.	<p>Apoyar al centro de formación en el cumplimiento de los lineamientos del decreto 1330 de julio de 2019, especialmente en lo relacionado con el Artículo 2.5.3.2.3.1.4 en cuanto a la cultura de Autoevaluación que se define como “el conjunto de mecanismos que las instituciones tienen para dar seguimiento sistemático del cumplimiento de sus objetivos misionales, el análisis de las condiciones que afectan su desarrollo, y las medidas para el</p>	<p>Para este periodo no se requirió realizar proceso de Autoevaluación, estaré atento a indicaciones por parte del centro de formación.</p>	<p>No existe evidencia para el presente período.</p>



	<p>mejoramiento continuo. Esta cultura busca garantizar que la oferta y desarrollo de programas académicos se realice en condiciones de calidad y que las instituciones rindan cuentas ante la comunidad, la sociedad y el Estado sobre el servicio educativo que presta...". Para el efecto, durante la ejecución del contrato el contratista deberá realizar como mínimo una autoevaluación de su rol de instructor en el programa de formación que orienta y apoyar este proceso desde los aprendices. Esta evaluación deberá ser entregada al supervisor de contrato y/o coordinador académico antes de la finalización del contrato".</p>		
--	--	--	--

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Unavez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe GTH-F-062 V10



quela soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y las certificaciones de salud, pensión y ARL. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”).

Evidencias en () folios

Cordialmente,

Firma

JAIME CUELLAR

Contratista

CC No. 93.366.189 de Ibagué

Recibí a satisfacción:

Firma

EDNA PAOLA OSORIO MUÑOZ

Supervisora Contrato CO1.PCCNTR. 7378888 de 2025

Coordinadora Académica